

Beretning

1. Projektets titel

Målrettet rådgivning ved brug af kommunikationsteknologier - udvikling

2. Projektperiode

Projektstart: 1. januar 2011 Projektafslutning: December 2013

3. Projektets udbytte og effekt, formål og projektforsløbet

Projektets udbytte og effekt:

Projektets udbytte omfatter følgende:

- Mulighed for via indgangen landmand.dk uden yderligere login (SSO) at hoppe direkte videre til et stort antal andre landmandsrelevante site
- Personaliserede tjenester på landmand.dk, der giver landmanden specifikke alarmer, lokaliserede vejprognoser og målrettet faglig information.
- Prototype på en fælles landbrugsfaglig arrangementsoversigt/kalender
- Smartphone optimerede sites, så landmanden via sin smartphone kan ajourføre logbog for flydelag på gylletanke (iOS, Android, Phone) og omsætning af dyr i besætningen (Phone)
- Sociale tjenester beregnet for henholdsvis rådgivere (Yammer) og landmænd (Erfaland)
- Notat om potentialet i brug af cloud-baserede it løsninger i landbruget.
- Deltagelse fra 2012 i EU projektet UNIFARM og medansøger i EU projektet CELLEMIS.

Projektets effekt er en mere ressourceeffektiv produktion og dermed en forbedret produktionsøkonomi. Disse effekter kan næppe måles direkte. Et indirekte mål er brugen af de udviklede tjenester. Personaliserede tjenester, landbrugsfaglig arrangementsoversigt og SSO benyttes i udstrakt grad via landmand.dk, der daglig besøges af ca. 6.000 landmænd. Hvad angår sociale tjenester kører et velfungerende vidensdelings netværk for juridiske rådgivere indenfor Dansk Landbrugsrådgivning, mens der endnu kun er sparsom aktivitet i det landmandsrettede netværk.

Set i forhold til de opstillede mål for projektet er disse blevet indfriet så vidt angår udbyttet og effekten af tjenester via landmand.dk, mens effekten af sociale tjenester og smartphone baserede løsninger først forventes i det kommende år.

Projektet formål:

Målet med projektet er at udnytte kommunikationsteknologier i form af personaliserbar portal teknologi; sociale netværk og smartphones, til at bringe teoretisk viden ud i praktisk anvendelse med henblik på at styrke den enkelte bedrifts produktivitet og konkurrenceevne under samtidig hensyntagen til natur, miljø, klima og dyrevelfærd.

Projektet har i 2011 fokuseret på udviklingen af mobiltelefoner som landbrugsfagligt værktøj og kommunikationskanal; på brugen af sociale netværk til videndeling, og på forbedrede personaliserede tjenester og muligheder for single sign on til for landmanden relevante hjemmesider.

Projektets faglige forløb:

Landmand.dk

I samarbejde med projektet "En fælles indgang til data og information" er det tidligere Landmandsportalen og Landmand.dk sammensmeltet til en portal. I dette projekt er leveret et betydeligt bidrag vedrørende etablering af SSO til systemer hos de væsentligste af landmandens forretningspartnere – de såkaldte providere som f.eks. Arla, Danish Crown, DLG etc.. Arbejdet har omfattet såvel løbende orienteringer af providere, forretningsmæssige afklaringer og udvikling samt implementering af de tekniske løsninger i samarbejde med providerne.

Der er udviklet en kalender funktionalitet, der ud fra kendskab til landmandens lokalisering, bedriftsform og interesser løbende kan informere, om de for ham relevante landbrugsfaglige arrangementer. Forud for den tekniske udvikling blev der afholdt en række workshops med en bred vifte af interessenter – interne som eksterne – for at sikre høj nytteværdi for flest mulige leverandører af indhold til den fælles kalender.

En stribe personaliserede tjenester som bedriftsspecifikke alarmer, målrettet faglig information, afgrødespecifikke varslinger og lokaliserede vejrprognoser blev udviklet fra bunden eller med afsæt i tilsvarende på den tidligere version af landmand.dk. For at sikre brugbarheden, deltog landmænd i flere omgange i "tænke højt" test, der afdækkede en håndfuld kritiske fejl.

Smartphone

Hvad sker der på smartphone markedet? Android, iPhone eller Windows? Dette stadigt uafklarede spørgsmål betød, at udvikling af en app til håndtering af logbog for gylleflydelag først blev igangsat sent i projektperioden. Indledningsvis blev der arbejdet med eksterne freelance udviklere via sitet eLance, og der blev stilet mod en ren app løsning. I løbet af procesforløbet blev dette dog erstattet af en intern udviklet HTML5 baseret app anvendelig på tværs af operativsystemer. Ajourføring af dyr i besætningen sker ved brug af Webdyr, der dog pt. kun kan bruges på Windows mobiler. For at få et præcist billede af, hvor landmanden er mht. smartphones, blev der ultimo 2011 gennemført en spørgeskemaundersøgelse med 4.300 svar.

Sociale net

Udgangspunktet har været brug af tjenesten Yammer, der i projektet er oversat og løbende oversættes til dansk så vidt angår den udad rettede brugergrænseflade. Yammer har vist sig som et godt redskab til erfaringsdeling blandt rådgivere, mens aktiviteten i tre ERFA grupper, der var hjulpet i gang på Yammer, døde hen. Derfor blev der indledt et samarbejde med Erfaland, der som et mere tilgængelig system og med mulighed for både åbne og lukkede grupper forventes bedre at kunne tiltrække landmænd. Pt. udredes muligheder for SSO mellem Erfaland og landmand.dk.

Fælles kommunikationsplatform

Udviklingen indenfor cloud baserede løsninger blev, hvad angår brugsscenarier fulgt løbende gennem året, og resulterede i et notat med beskrivelse af fordele og ulemper ved standard løsninger leveret af Google og Microsoft, samt potentialet i brugen af platform fra Salesforces.com som værktøj til udvikling af – også internationalt set – landmandsrettede løsninger.

Internationalt samarbejde

Der skete en styrkelse af det internationale netværk i forbindelse med at Nicolai Fog Hansen overtog præsidentrollen i European Federation for Information Technology in Agriculture, Food and the Environment (EFITA). Denne position bidrog til, at Videncentret blev partner i EU projektet UNIFARM, hvor vi skal opsamle og udbrede kendskab til anvendelse af GNSS (positionering) i landbruget. Endvidere er Videncentret medansøger i EU projektet CELLEMIS.

4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet

De udviklede tjenester kan ses og benyttes på <http://www.landmand.dk>

Nedenstående og yderligere materiale kan ses på

<http://projektfinansiering.landscentret.dk/Promilleafgiftsfonden/2011/Maalrettetraadgivning-udvikling/Sider/default.aspx>

- Personaliseret faglig information fra LandbrugsInfo. Notat.
- Workshop om Fælles landbrugsfaglig kalender. Præsentation.
- Kommentarer fra landmænd om mobil og smartphones. LandbrugsInfo.
- Landmandens mobil ultimo 2011. LandbrugsInfo.
- Logbog for gylletanke. Mock-up.
- Logbog for gylletanke på mobil. Skærmsklip.
- Webdyr på mobil. Skærmsklip.
- Grupper på Erfaland. Skærmsklip.
- Bondeliv.se. Skærmsklip.
- Freelance portalen eLance. Skærmsklip.
- The WEB manager for the Knowledge Centre selected as the new president for EFITA.

5. Projektansvarlig

Jens Peter Hansen, 8740 5004, jph@vfl.dk
